

แบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน หน่วยที่ 13

วัตถุประสงค์ เพื่อประเมินความรู้เดิมของนักศึกษาเกี่ยวกับเรื่อง “สื่อสังคมและเครือข่ายสังคมในสำนักงาน”
คำแนะนำ ขอให้นักศึกษาอ่านคำถามแล้วเขียนวงกลมล้อมรอบข้อคำตอบที่ถูกต้องที่สุด

1. ข้อใดเป็นเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับสื่อสังคม
 - ก. อินเทอร์เน็ต
 - ข. อาร์เอฟไอดี (RFID)
 - ค. เอ็กซ์เอ็มแอล (XML)
 - ง. จีไอเอส (GIS)
 - จ. อาร์เอสเอส (RSS)
2. ข้อใดไม่ใช่ประเภทของสื่อสังคม
 - ก. การแบ่งปันสื่อ
 - ข. โลกสังคมเสมือน
 - ค. บล็อกและไมโครบล็อก
 - ง. การสร้างไซต์เครือข่ายสังคม
 - จ. ตะกร้าสินค้าออนไลน์
3. ข้อใดคือสื่อสังคมออนไลน์ที่มีลักษณะเป็นบล็อกขนาดเล็ก ซึ่งผู้ใช้ต้องสมัครเป็นสมาชิกก่อน จึงจะสามารถเขียนและอ่านข้อความได้
 - ก. ไลน์
 - ข. เฟซบุ๊ก
 - ค. แทงก์
 - ง. ทวิตเตอร์
 - จ. โมบาย
4. ข้อใดไม่ใช่ประโยชน์สื่อสังคมออนไลน์
 - ก. แบ่งปันข้อมูลข่าวสาร
 - ข. ติดต่อสื่อสาร
 - ค. ทำงานร่วมกัน
 - ง. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์
 - จ. บันทึกจัดเก็บข้อมูล
5. ข้อใดคือโพรไฟล์ในสื่อสังคมออนไลน์
 - ก. เครื่องมือในการติดต่อสื่อสาร
 - ข. เครื่องมืออัปโหลดข้อมูล
 - ค. เครื่องมือแจ้งเตือน
 - ง. ประวัติของผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์
 - จ. ที่จัดเก็บข้อมูล
6. ข้อใดเป็นโปรแกรมที่ใช้ในการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับตนเองโดยอาจเป็นภาพถ่าย เรื่องราวและประสบการณ์ให้แก่ผู้อื่น
 - ก. กราฟสังคม (social graph)

ข. ไทม์ไลน์ (time line)

- ค. นิวส์ฟีด (news feed)
- ง. ดรอปป็อกซ์ (drop box)
- จ. วิกี (wiki)

7. ข้อใดเรียงลำดับพัฒนาการของสื่อสังคมและเครือข่ายสังคมได้ถูกต้อง

- ก. ไออาร์ซี เฟซบุ๊ก เว็บบล็อก วิกี
- ข. เว็บบล็อก ไออาร์ซี วิกี เฟซบุ๊ก
- ค. ไออาร์ซี เว็บบล็อก วิกี เฟซบุ๊ก**
- ง. ไออาร์ซี เฟซบุ๊ก เว็บบล็อก วิกี
- จ. เว็บบล็อก ไออาร์ซี เฟซบุ๊ก วิกี

8. ข้อใดหมายถึงระบบงานประยุกต์ที่ใช้ในการจัดกลุ่มเนื้อหาโดยการติดป้ายหรือแท็ก (tag) บางครั้งเรียกว่า แท็กกิง (tagging) แท็กกิงเป็นระบบการจำแนกเนื้อหาที่ได้จากการที่ผู้ใช้ร่วมกันกำหนดแท็ก โดยแท็กสามารถใช้อธิบายและจัดประเภทเนื้อหาออกเป็นกลุ่มที่ง่ายต่อการกำหนดค้นคืนและยังได้ผลลัพธ์ที่ใกล้เคียงความต้องการมากขึ้น

- ก. บัญชีมาร์กิง (bookmarking)**
- ข. ไมโครบล็อก (micro blog)
- ค. เวอร์ชวลโซเชียลเวิลด์ (virtual social world)
- ง. คอลแลบอเรทีฟโปรเจกต์ (collaborative project)
- จ. มีเดียแชร์ริง (media sharing)

9. ข้อใดหมายถึงวิกิพีเดีย)

- ก. เว็บไซต์ที่เปิดให้บริการพื้นที่สำหรับประชาสัมพันธ์ในเรื่องต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือสังคมโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ แต่ต้องสมัครเป็นสมาชิกก่อน
- ข. สารานุกรมที่เปิดโอกาสให้นักวิชาการและผู้ที่สนใจสามารถเข้าไปป้อนเนื้อหาและอ่านเนื้อหาได้ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตโดยไม่ต้องสมัครสมาชิก**
- ค. การบริการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนไฟล์เสียงประเภทเอ็มพี 3 ระหว่างกันและกัน แบบเพียร์ทูเพียร์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยการสมัครเป็นสมาชิก
- ง. ห้องสนทนาที่มีการใช้กราฟิกแทนผู้สนทนาแต่ละคน โดยปกติผู้สนทนาจะถูกแทนด้วยภาพวงกลมที่เป็นใบหน้าที่ยิ้ม และสามารถสวมใส่อุปกรณ์ที่เรียกว่า บิตแมป
- จ. การติดต่อสื่อสารโต้ตอบกันในลักษณะของการส่งข้อความที่ใช้ระบบเครือข่ายคลเอนต์เซิร์ฟเวอร์ โดยเครื่องลูกข่ายจะติดต่อไปยังเครื่องแม่ข่ายเป็นระบบที่รองรับผู้ใช้หลายคนให้สามารถเข้ามาสื่อสารพร้อมกันแบบเรียลไทม์ เป็นการสื่อสารระหว่างเครื่องคอมพิวเตอร์ด้วยกันในลักษณะการส่งข้อความโต้ตอบกันสามารถที่จะจัดตั้งห้องหรือกลุ่มขึ้นมาในการที่จะคุยพร้อมๆ กันหลายๆ คน

10. ข้อใดคือข้อดีของสื่อสังคมและเครือข่ายสังคม

- ก. สร้างวัฒนธรรมการสื่อสารที่ดีในรูปแบบใหม่
- ข. ช่วยรักษาความมั่นคงปลอดภัยให้กับข้อมูลที่เผยแพร่
- ค. สร้างภาษาใหม่ในการสื่อสารที่เป็นมาตรฐาน
- ง. เป็นช่องทางการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารให้แก่บุคลากรทั้งภายในและภายนอกองค์กร**
- จ. ป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัส

แบบประเมินผลตนเองหลังเรียน หน่วยที่ 13

วัตถุประสงค์ เพื่อประเมินความก้าวหน้าในการเรียนรู้ของนักศึกษาเกี่ยวกับเรื่อง “สื่อสังคมและเครือข่ายสังคมในสำนักงาน”

คำแนะนำ ขอให้นักศึกษาอ่านคำถามแล้วเขียนวงกลมล้อมรอบข้อคำตอบที่ถูกต้องที่สุด

1. ข้อใดหมายถึงการปฏิสัมพันธ์ของกลุ่มบุคคลซึ่งมีความสนใจในเรื่องเดียวกันเข้ามาปฏิสัมพันธ์กันในลักษณะของการแบ่งปันข้อมูล ประสบการณ์ เสนอความคิดเห็นแนวทางการแก้ปัญหา การวางแผน รวมทั้งการร่วมสนทนากับเหตุการณ์ต่าง ๆ โดยใช้สื่อสังคมเป็นเครื่องมือและทำให้เกิดเป็นโครงสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลที่ขยายวงกว้างอย่างรวดเร็วในสังคมโลกอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีทั้งในระดับบุคคล ระดับชุมชนจนถึงระดับองค์การ

ก. สังคมออนไลน์ (online society)

ข. เครือข่ายสังคม (social network)

ค. ชุมชนออนไลน์ (online community)

ง. เครือข่ายใยแมงมุม (web network)

จ. สื่อสังคม (social media)

2. ข้อใดหมายถึงระบบงานประยุกต์ที่ผู้ใช้แต่ละคนสามารถใช้ในการสร้างตัวตนเสมือนจากจินตนาการของตัวเองขึ้นมาเป็นผู้ที่ตนอยากเป็น เสมือนกับการจำลองชีวิตใหม่ในโลกเสมือนของสังคมออนไลน์ เช่น เซกคอนไลฟ์ (second life)

ก. บัญชีมาร์กิง (bookmarking)

ข. ไมโครบล็อก (micro blog)

ค. เวอร์ชวลโซเชียลเวิลด์ (virtual social world)

ง. คอลแลบอเรทีฟโปรเจกต์ (collaborative project)

จ. มีเดียแชร์ริง (media sharing)

3. ข้อใดไม่ใช่องค์ประกอบของสื่อสังคม

ก. เครื่องมือตรวจสอบไวรัส

ข. เครื่องมือเพื่อการสื่อสารระหว่างกัน

ค. เครื่องมือเพิ่มและค้นหาผู้ที่สื่อสารด้วย

ง. เครื่องมือแจ้งเตือน

จ. เครื่องมือเพื่อการอัปเดตข้อมูลสำหรับแบ่งปันในกลุ่ม

4. ข้อใดคือขั้นตอนของการนำสื่อสังคมมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์การและการดำเนินงานขององค์การ

ก. การตรวจสอบไวรัสจากอุปกรณ์ของบุคลากรที่นำมาต่อเชื่อม

ข. การสำรวจความต้องการใช้งานของบุคลากร

ค. การกำหนดขั้นตอนและกฎระเบียบการใช้สื่อสังคม

ง. การขยายระบบเครือข่ายให้กว้างขึ้น

จ. การประเมินผลการทำงานของระบบเครือข่าย

5. ข้อใดคือข้อจำกัดของสื่อสังคมและเครือข่ายสังคม

- ก. ผู้ใช้ขาดการปฏิสัมพันธ์ด้วยการพูดจากับผู้อื่น
- ข. อุปกรณ์ที่ใช้สื่อสารต้องเป็นเครื่องคอมพิวเตอร์เท่านั้น
- ค. สามารถสื่อสารได้เฉพาะข้อความแต่ไม่สามารถสื่อสารโดยใช้ภาพได้
- ง. มีการกำหนดระยะเวลาในการใช้งาน
- จ. ต้องสมัครเป็นสมาชิกก่อนจึงจะสามารถใช้สื่อสังคมได้
6. ข้อใดหมายถึงเว็บไซต์ที่ให้บริการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้ใช้ทั่วไปโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ แต่หากเป็นระดับองค์กรจะต้องเสียค่าสมาชิก โดยผู้ใช้ทั้งระดับบุคคลและระดับองค์กรต้องสมัครเป็นสมาชิกก่อนจึงจะสามารถอัปโหลดความคิดเห็นได้
- ก. ดิสิเชียส
- ข. ลิงก์เก็ตอิน
- ค. ยูทิวบ์**
- ง. วิกิพีเดีย
- จ. มายสเปซ
7. จากกรณีศึกษาบริษัทสโตนีฟีลด์ฟาร์ม บริษัทนำสื่อสังคมมาประยุกต์ในเรื่องใด
- ก. พัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัท
- ข. ส่งมอบผลิตภัณฑ์
- ค. ติดตามการผลิตผลิตภัณฑ์
- ง. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า**
- จ. ตรวจสอบรายได้ของบริษัท
8. ข้อใดคือผลกระทบที่เกิดจากการที่บริษัทสโตนีฟีลด์ฟาร์ม ทางบริษัทนำสื่อสังคมมาประยุกต์
- ก. ผลิตภัณฑ์ได้รับรางวัลจากองค์การอาหารในสหรัฐอเมริกา
- ข. นำไปปรับปรุงผลิตภัณฑ์จนเป็นที่นิยมและยอมรับจากทั่วโลก
- ค. ยอดจำหน่ายสูงขึ้นมีผลกำไรมากขึ้น**
- ง. วัตถุประสงค์มาตรฐานตามท้องค้การอาหารและยากำหนด
- จ. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่บริษัท
9. จากกรณีศึกษาบริษัทออดี ทางบริษัทนำสื่อสังคมมาประยุกต์ในเรื่องใด
- ก. ออกแบบผลิตภัณฑ์ของบริษัทออดี**
- ข. ส่งมอบผลิตภัณฑ์
- ค. ติดตามการผลิตผลิตภัณฑ์
- ง. ลดค่าใช้จ่ายในการจัดซื้ออะไหล่
- จ. เพิ่มกำลังการผลิต
10. จากกรณีศึกษาบริษัทออดี ข้อใดคือปัญหาที่เกิดขึ้นกับบริษัทออดี
- ก. ราคาน้ำมันตลาดโลกสูงขึ้นส่งผลต่อต้นทุนรถยนต์ที่ผลิตออกมาจำหน่าย
- ข. ยอดขายลดลงทำให้ผลกำไรลดลง**
- ค. ลูกค้าไม่ชอบรูปลักษณ์ของรถยนต์ที่บริษัทผลิตออกมา
- ง. บริการหลังการขายที่ไม่มีประสิทธิภาพ
- จ. รถยนต์ไม่ได้มาตรฐานตามที่อุตสาหกรรมยานยนต์กำหนด

เฉลยแบบประเมินตนเองก่อน-หลังเรียนหน่วยที่ 13

ก่อนเรียน		หลังเรียน	
1.	ก	1.	ข
2.	จ	2.	ง
3.	ง	3.	ก
4.	จ	4.	ค
5.	ง	5.	ก
6.	ข	6.	ค
7.	ค	7.	ง
8.	ก	8.	ค
9.	ข	9.	ก
10.	ง	10.	ข